

Motion till Svenska Uppfinnarföreningen årsmötet 1991.

" Permanent PR-plats för SUF-medlemmar "

För den svenske uppfinnaren framstår marknadsföringen och uppfinnandets prestige som det område som kräver en särskild bearbetning av samverkande parter utöver uppfinnaren själv. Att till allmänheten överföra kunskap om de enskilda uppfinnarnas historiska betydelse för samhällets tekniska utveckling, är ett arbete som alltid måste drivas.

Mot bakgrund av dagens infrastruktur, population och resemonster skulle med fördel informativa skyltskåp för video eller rörliga och fasta planscher kunna inrättas på Arlanda, Landvetter och Sturup's flygplatser samt ev på centralstationerna i Stockholm, Göteborg och Malmö. Här skulle SUF-medlemmarna mot självkostnadspris under förslagsvis 3-månadersperioder på ett standardiserat och godkänt sätt kunna förevisa ett problem, dess lösning och marknad samt adressuppgift till uppfinnare/licensgivare. Samtidigt skulle på plansch eller dylikt lämnas allmän permanent information om uppfinnandet med viss historik samt upplysning om SUF's verksamhet och syfte. Allt skulle administreras och skötas av en kommitté eller ett bolag instiftat av SUF under lämpligt namn, ex vis Visionator AB.

Vi hemställer att SUF skall undersöka möjligheterna, kostnaderna och intresset för en här skisserad permanent aktivitet.

Helsingborg i januari 1991.

Styrelsen
SUF-Helsingborg

